

**Red de trabajo europea líder en RSC**

## **CRS Europe crea un paquete de herramientas para un negocio responsable**

- La presentación ha tenido lugar en un evento a nivel europeo celebrado hoy en Bruselas bajo la denominación de "Equipped for CSR"
- El objetivo es lograr una ventaja competitiva a través de la buena práctica empresarial.
- El paquete de herramientas se puede descargar desde: [www.csreurope.org/toolbox](http://www.csreurope.org/toolbox)

Madrid, 04 de diciembre. **Las 80 compañías que conforman CSR Europe lanzan un paquete de herramientas para una Europa Competitiva y Responsable en el evento celebrado en Bruselas a lo largo del día de hoy y denominado "Equipped for CSR". La tónica de los discursos serán desarrollados por los Comisarios Europeos *Günter Verheugen* y *Vladimir Spidla* que enfatizaron la gran importancia de la RSC para alcanzar una Europa responsable y competitiva. Este evento une las herramientas prácticas para el negocio responsable con los objetivos de competitividad europeos. El paquete de trabajo de CSR Europe contiene un conjunto de herramientas prácticas para las compañías para conseguir una ventaja competitiva a través de la práctica empresarial.**

Las herramientas son el resultado de una serie de proyectos de cooperación entre grupos de interés de en el mundo de los negocios, conocidos como *CSR Laboratories*, coordinados por CSR Europe y sus organizaciones asociadas en toda Europa. El juego de herramientas incluye guías, informes de investigación, recursos online y modelos de redes de colaboración en cuestiones como la reducción del impacto medioambiental y los procedimientos y productos industriales, la promoción de la salud laboral y el bienestar en el puesto de trabajo y la dirección de los temas sociales y medioambientales a través de la cadena de suministro. En el año 2009, CSR Europe y sus 25 organizaciones nacionales asociadas probarán y desarrollarán más a fondo estas en cooperación con compañías y otros grupos de interés de toda Europa.

"Los complejos retos medioambientales y socioeconómicos requieren unión y acciones concretas desde las compañías, Gobiernos y sociedad civil" dijo **Viscount Etienne Davignon**, Vicepresidente de Suez-Tractebel y Presidente de CSR Europe. "La situación económica desafiante sólo pone de manifiesto la necesidad de las compañías por desarrollar estrategias de RSC y prácticas integradas en sus operaciones y su interacción con los grupos de interés. Alianzas nuevas y a veces no convencionales con grupos de interés construyen una confianza mutua y conducen a un crecimiento sostenible", añadió.

"Los negocios socialmente responsables son buenos para nuestra economía e importantes para nuestra sociedad. Continuo apelando a las compañías europeas para tomar un liderazgo global en RSC" dijo **Günter Verheugen**, Vicepresidente de la Comisión Europea y responsable de Empresa e Industria, comentando los hallazgos del último informe anual de Competencia Europea publicado por la Comisión. "Habiendo sido principalmente una herramienta para la gestión del riesgo y la reputación, veo que la RSC se está convirtiendo en un instrumento para la creación de nuevo valor", dijo, animando a las compañías europeas de todos los tamaños a unirse a la Alianza Europea por la RSC.

“Esperamos que las herramientas de negocio y las redes de trabajo lanzadas hoy inspiren a las compañías para desarrollar prácticas de RSC e integrarlas en las diferentes funciones del negocio”, expresó **Lettemieke Mulder**, Director de Asuntos Exteriores y RSC de Unilever y Presidente del Consejo Directivo de RSC Europa..

Puede visitar la transmisión en directo a través de la página web desde 13:30h a la 14:30h en [www.csreurope.org/toolbox](http://www.csreurope.org/toolbox)

### **Sobre CSR Europe**

*CSR Europe* es una red de trabajo europea líder en responsabilidad social corporativa, con 80 corporaciones multinacionales y 25 organizaciones nacionales como miembros. La Organización se fundó en 1995 como respuesta al llamamiento del Presidente de la Comisión Europea, Jacques Delors. La misión de *CSR Europe* es apoyar a las compañías miembros en la integración de la RSC en su modelo de negocio, cada día. [www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)

### **Sobre la Alianza Europea por la RSC**

La Alianza Europea para la RSC es una asociación abierta para empresas y grupos de interés para promover la RSC y apoyar su integración en las principales prácticas empresariales. La Alianza se lanzó en marzo de 2006 por la Comunidad empresarial europea con el fuerte respaldo de la Comisión Europea. Hasta el momento, más de 260 compañías y organizaciones han expresado su apoyo a la Alianza. CSR Europe es un aliado clave. [www.csreurope.org/alliance](http://www.csreurope.org/alliance)

### **Sobre el paquete de herramientas para una Europa Competitiva y Responsable**

El paquete de herramientas de *CSR Europe* para una Europa Competitiva y Responsable está disponible a través de Internet en [www.csreurope.org/toolbox](http://www.csreurope.org/toolbox). En el año 2009, CSR Europe y sus asociados organizarán eventos temáticos en toda Europa para probar y desarrollar estas herramientas en cooperación con compañías y grupos de interés. Las nuevas herramientas incluyen guías, informes de investigación, recursos online y modelos de redes de trabajo colaboradoras como:

- Reducir el impacto medioambiental e industrial de los procedimientos y productos.
- Luchar contra la exclusión económica y social de las comunidades en desventaja.
- Ayudar a grupos como trabajadores mayores, extranjeros y mujeres para encontrar trabajo.
- Construir una fuerza de trabajo cualificada para el conocimiento económico.
- Promover la salud laboral y el bienestar en el puesto de trabajo.
- Dirigir los asuntos sociales y medioambientales a través de la cadena de suministro.
- Demostrar cómo las prácticas empresariales responsables pueden crear un valor a largo plazo.