



## CSR Europe lancia uno strumento per il business responsabile

Bruxelles, 4 Dicembre 2008 – Le 80 aziende aderenti a CSR Europe, in occasione dell'evento "Equipped for CSR" che si svolge oggi a Bruxelles, lanciano uno "Strumento per un'Europa Competitiva e Responsabile". Le relazioni più importanti saranno tenute dai Commissari Europei Günter Verheugen e Vladimir Spidla, i quali sottolineano come la Commissione Europea consideri la Responsabilità Sociale d'Impresa di cruciale importanza per un'Europa competitiva. Questo evento si pone l'obiettivo di unire gli strumenti pratici per un business responsabile agli obiettivi europei di sviluppo della competitività.

Lo "Strumento per un'Europa Competitiva e Responsabile" comprende un insieme di mezzi pratici per le aziende che consentono di raggiungere un vantaggio competitivo attraverso pratiche di business responsabile.

Tali elementi sono il risultato di una serie di progetti di cooperazione fra business-stakeholder, conosciuti come "Laboratori CSR" e coordinati da CSR Europe e dalle organizzazioni partner in tutta Europa. Il kit include guide, rapporti, risorse online e modelli di network collaborativo su temi come la riduzione dell'impatto ambientale dei prodotti e dei processi industriali, la promozione della salute e del benessere dei dipendenti sul posto di lavoro e la discussione di questioni sociali e ambientali nella catena di fornitura. Nel 2009, CSR Europe e le 25 organizzazioni partner nazionali testeranno e svilupperanno ulteriormente questi strumenti in collaborazione con un numero maggiore di aziende e di stakeholder in tutta Europa.

*"I complessi cambiamenti socio-economici e ambientali di oggi richiedono un'azione comune e concreta da parte delle aziende, dei governi e della società civile"* - ha dichiarato **Etienne Davignon**, Vice Presidente di Suez-Tractebel e Presidente di CSR Europe. - *"La mutevole situazione economica mette in evidenza il bisogno delle aziende di sviluppare strategie e pratiche di CSR che siano parte delle loro operazioni e interazioni con i pubblici di riferimento. Le partnership nuove e talora non convenzionali tra stakeholder danno vita a una fiducia reciproca e guidano la crescita sostenibile"* - ha aggiunto.

*"Le attività di business socialmente responsabili fanno bene alla nostra economia e sono importanti per la nostra società"* - ha affermato **Günter Verheugen**, Vice Presidente della Commissione Europea responsabile per le Imprese e l'Industria, commentando i risultati dell'ultimo report annuale sulla competitività europea appena pubblicato dalla Commissione. - *"Dopo essere stato considerato per lungo tempo prevalentemente uno strumento per la gestione del rischio e della reputazione, la CSR sta diventando un mezzo per la creazione di valore"* - ha commentato Verheugen incoraggiando le aziende europee, grandi e piccole, a diventare membri di "European Alliance for CSR".

*"Speriamo che gli strumenti e i network lanciati oggi ispirino le aziende a sviluppare ulteriormente pratiche innovative di CSR e a integrarle all'interno delle diverse funzioni di business"* - ha detto Lettemieke Mulder, Director External Affairs – Corporate Responsibility di Unilever e Presidente del Board europeo dei Director. Nel 2009, CSR Europe e i 25 partner nazionali organizzeranno eventi tematici in tutta Europa per testare e rafforzare questi strumenti in cooperazione con aziende e azionisti.

-----  
É possibile seguire la cerimonia di aperture dell'evento collegandosi dalle ore 13:30 alle ore 14:30 all'indirizzo [www.csreurope.org/toolbox](http://www.csreurope.org/toolbox)



### **CSR Europe**

CSR Europe è il business network europeo leader nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa. Annovera fra i propri membri circa 80 multinazionali e 25 organizzazioni nazionali. L'organizzazione è stata fondata nel 1995 in risposta a un appello del Presidente della Commissione Europea Jacques Delors. La missione di CSR Europe è di supportare le aziende associate nell'integrare la responsabilità sociale d'impresa all'interno del modo in cui fanno business ogni giorno. [www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)

### **European Alliance for CSR**

La European Alliance for CSR è una partnership aperta alle imprese e ai loro stakeholder per promuovere la responsabilità sociale d'impresa e supportare la loro integrazione all'interno delle principali pratiche di business. È stata lanciata nel marzo 2006 dalla business community europea con il forte sostegno della Commissione Europea. Finora, più di 260 aziende e organizzazioni hanno espresso il loro supporto all'European Alliance for CSR. CSR Europe ne è un partner chiave. [www.csreurope.org/alliance](http://www.csreurope.org/alliance)

### **Lo Strumento per un'Europa Competitiva e Responsabile**

Lo Strumento per un'Europa Competitiva e Responsabile è disponibile online sul sito [www.csreurope.org/toolbox](http://www.csreurope.org/toolbox). Nel 2009, CSR Europe e i partner organizzeranno eventi tematici in Europa per testare e sviluppare ulteriormente questi strumenti in cooperazione con le aziende e gli azionisti. I nuovi strumenti includono guide, report di ricerca, risorse online e modelli di network collaborativi su temi quali:

- Riduzione dell'impatto ambientale di prodotti e processi industriali
- Lotta all'emarginazione sociale ed economica nelle comunità svantaggiate
- Aiuto ai gruppi come i lavoratori anziani, gli emigranti e le donne perché abbiano un lavoro
- Formazione di una forza lavoro competente per l'economia della conoscenza
- Promozione della salute e del benessere dei dipendenti sul posto di lavoro
- Discussioni di questioni sociali e ambientali nella catena di fornitura
- Dimostrazione di come le pratiche di business responsabile creino valore nel lungo periodo

### **Per maggiori informazioni:**

#### **Burson- Marsteller**

Burson-Marsteller for CSR Europe

Vivi Hollertt

+31 (0)20-5795967

[vivi.hollertt@bm.com](mailto:vivi.hollertt@bm.com)