



CSR EUROPE präsentiert Toolbox für verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln

Brüssel, 4. Dezember 2008 – Die 80 Mitgliedsunternehmen des internationalen Unternehmensnetzwerks CSR Europe veröffentlichten heute eine „Toolbox for a Competitive and Responsible Europe“. Sie soll Unternehmen dabei helfen, bei der Entwicklung von gesellschaftlich und ökologisch verantwortungsbewussten Unternehmensstrategien aus einer breiten Wissens- und Erfahrungsbasis zu schöpfen. Die Toolbox ist das Ergebnis von Kooperationsprojekten, die sogenannten CSR Laboratories, in denen die Unternehmen gemeinsam mit gesellschaftlichen Interessenvertretern Erfahrungen, Ideen, Anregungen und Ratschläge zusammengetragen haben. Die Ergebnisse sind den Unternehmen in Form von Leitfäden, Forschungsberichten, Online-Ressourcen und Netzwerkmodellen zugänglich.

Die CSR Toolbox wurde am 4. Dezember 2008 auf einem Festakt in Brüssel präsentiert. Günter Verheugen, Vizepräsident der Europäischen Kommission und EU-Kommissar für Unternehmen und Industrie, betonte auf der Veranstaltung, dass es klare Belege dafür gebe, dass CSR einen positiven Einfluss auf Wirtschaft und Gesellschaft haben. Er fordert deshalb die europäischen Unternehmen auf, bei der CSR eine Vorreiterstellung zu suchen. „Während CSR bisher in erster Linie ein Instrument des Risiko- und Reputationsmanagements gewesen ist“, so Verheugen, „haben viele führende Unternehmen erkannt, dass CSR auch zu neuer Wertschöpfung führen kann.“

CSR Europe ist das führende europäische Unternehmensnetzwerk für Corporate Social Responsibility. Rund 80 multinationale Unternehmen und 25 nationale Partnerorganisationen haben sich im 1995 gegründeten Netzwerk organisiert.

Burson-Marsteller ist als eine der international führenden Kommunikations- und PR-Agenturen bei CSR Europe organisiert und unterstützt die CSR Toolbox unentgeltlich als Partner für die Medienarbeit. Burson-Marsteller verfügt über umfangreiche CSR-Expertise mit mehreren Kompetenzzentren weltweit, darunter Berlin. Burson-Marsteller unterstützt seine Kunden durch die gemeinsame Entwicklung und erfolgreiche Umsetzung gesellschaftlich und wettbewerblich relevanter CSR-Strategien. Burson-Marsteller hat unter anderem unentgeltlich die CSR-Charta für die American Chamber of Commerce (AmCham) entwickelt.

Besuchen Sie die “Equipped for CSR“-Veranstaltung als Live Webcast von 13.30 bis 14.30 Uhr auf www.csreurope.org/toolbox

Ansprechpartner:

Burson-Marsteller für CSR Europe
Dr. Henry Werner
+49-30-24 07 93-83
henry.werner@bm.com