



CSR Europe lance une « boîte à outils » pour entreprises responsables

Bruxelles, le 4 décembre 2008 – Les 80 entreprises membres de l'association CSR Europe lancent une « boîte à outils » pour une Europe compétitive et responsable, dévoilée lors de l'événement 'Equipped for CSR' (Parés pour la RSE) organisé aujourd'hui à Bruxelles.

Parmi les intervenants, la présence des commissaires européens, Günter Verheugen et Vladimir Spidla, témoigne de l'importance que la Commission européenne accorde à la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) en tant que moteur d'une Europe compétitive. Cet événement fait le lien entre les outils pratiques au service des entreprises et les objectifs de compétitivité européenne. La boîte à outils pour une Europe compétitive et responsable comporte une série d'instruments concrets permettant aux entreprises d'acquérir un avantage compétitif au moyen de pratiques commerciales responsables.

18 mois de collaboration entre entreprises et parties prenantes

Ces outils sont issus d'une coopération entre entreprises et parties prenantes, au sein des « laboratoires » coordonnés par CSR Europe et ses organisations partenaires d'un bout à l'autre de l'Europe. La boîte à outils comprend des guides, études, ressources en ligne et modèles de collaboration en réseau sur des thèmes tels que l'impact sur l'environnement des produits et des processus industriels, la promotion de la santé et du bien-être des salariés et la réponse aux problèmes sociaux et environnementaux sur l'ensemble de la chaîne logistique. En 2009, CSR Europe et ses 25 organisations nationales partenaires testeront ces outils et les affineront en coopération avec un plus grand nombre de sociétés et de parties prenantes partout en Europe.

“Les défis complexes d'aujourd'hui, qu'ils soient socio-économiques ou liés à l'environnement, impliquent une action concrète et conjointe de la part des sociétés, des gouvernements et de la société civile” a déclaré le Vicomte **Etienne Davignon**, vice-président de Suez-Tractebel et Président de CSR Europe. *“La situation économique difficile que nous traversons actuellement ne fait qu'accentuer la nécessité pour les sociétés de développer des stratégies et pratiques RSE qui fassent partie intégrante de leurs activités et de leurs relations avec les parties prenantes. Ces partenariats nouveaux et parfois non conventionnels entre entreprises et parties prenantes génèrent un climat de confiance mutuelle et une croissance durable”* a-t-il ajouté.

“Les entreprises socialement responsables ont un impact positif sur l'économie et jouent un rôle primordial dans notre société. Je n'ai de cesse d'inciter les entreprises européennes à prendre des initiatives en la matière”, déclare **Günter Verheugen**, vice-président de la Commission européenne responsable des entreprises et de l'industrie, dans un commentaire sur les conclusions de la dernière étude annuelle sur la compétitivité européenne publiée par la Commission en novembre. *“Considérée, par le passé, comme un outil principalement dédié à la gestion du risque et de l'image, la RSE engendre aujourd'hui des opportunités de création de valeur nouvelle”* ajoute-t-il, encourageant ainsi les entreprises européennes de toutes tailles à rejoindre l'Alliance européenne pour la RSE.



“Nous espérons que les outils et réseaux lancés aujourd'hui vont inciter les sociétés à œuvrer au développement de pratiques RSE innovantes et à les intégrer dans leurs diverses fonctions commerciales” a souligné **Lettemieke Mulder**, Directeur des relations extérieures – Responsabilité des entreprises chez Unilever et président du conseil d'administration de CSR Europe.

En 2009, seront organisés par CSR Europe et ses 25 partenaires nationaux, des événements thématiques paneuropéens afin de tester et d'améliorer ces outils en coopération avec les entreprises et les parties prenantes.

Pour assister au webcast de l'événement CSR de 13h30 à 14h30, veuillez vous rendre sur :
www.csreurope.org/toolbox

A propos de CSR Europe

CSR Europe est le plus grand réseau européen pour la promotion de la responsabilité sociale des entreprises ; il compte environ 80 sociétés multinationales membres et 25 partenaires nationaux affiliés. Cette organisation a été fondée en 1995 en réponse à un appel lancé par le Président de la Commission européenne, Jacques Delors. La mission de CSR Europe est d'aider les sociétés membres à intégrer la responsabilité sociale dans leurs pratiques de management quotidiennes. www.csreurope.org

A propos de l'Alliance européenne pour la RSE

L'Alliance européenne pour la RSE est un partenariat ouvert pour les entreprises et leurs parties prenantes en vue de promouvoir la RSE et d'aider à son intégration au cœur même des pratiques d'entreprises. L'Alliance a été lancée en mars 2006 par la communauté européenne des affaires avec le soutien de la Commission européenne. Jusqu'à présent, plus de 260 sociétés et organisations ont exprimé leur soutien à l'Alliance. CSR Europe est un partenaire clé de l'Alliance. www.csreurope.org/alliance

A propos de la Boîte à outils pour une Europe compétitive et responsable

La boîte à outils pour une Europe compétitive et responsable de CSR Europe est disponible en ligne à l'adresse suivante : www.csreurope.org/toolbox. En 2009, CSR Europe et ses partenaires organiseront des événements thématiques en Europe pour tester et développer ces outils en coopération avec les entreprises et les parties prenantes. Ces nouveaux outils comprennent des guides, études, ressources en ligne et modèles de collaboration en réseau sur des thèmes tels que :

- Réduire l'impact sur l'environnement des produits et processus industriels
- Lutter contre l'exclusion sociale et financière dans les collectivités déshéritées
- Aider des groupes tels que les travailleurs seniors, les migrants et les femmes à trouver un emploi
- Former une main-d'œuvre qualifiée pour l'économie de la connaissance
- Promouvoir la santé et le bien-être des salariés sur le lieu de travail
- Répondre aux problèmes sociaux et environnementaux d'un bout à l'autre de la chaîne logistique
- Montrer en quoi des pratiques commerciales responsables peuvent créer de la valeur à long terme.

Pour plus d'information, veuillez contacter :

Burson-Marsteller pour CSR Europe

Sanaa Nadir

+ 33 (0) 1 41 86 76 91

sanaa.nadir@bm.com

Joannie Leclerc

+ 33 (0) 1 41 86 76 62

joannie.leclerc@bm.com