



# CSR NEWSLETTER



SOMMAIRE | ÉDITORIAL | ÉDUCATION | DIVERSITÉ | MOBILITÉ DURABLE | SÉCURITÉ/SANTÉ | MÉCÉNAT | LES PARTIES PRENANTES

## DIVERSITÉ



Azucena Cano Benito et Pilar Sanchez Manrique, toutes deux salariées de Valladolid, dont l'usine de carrosserie-montage est composée de 50 % de femmes.

### ÉLECTRIQUE AVEC UN GRAND « E »

À l'usine Renault de Valladolid (Espagne) où est assemblée la nouvelle Twizy, 50 % des effectifs de la ligne de montage sont des femmes.

« Notre ambition, c'est que nos effectifs soient les plus équilibrés possible, afin qu'ils reflètent la société en général », explique Javier Huelmo, son directeur. « Toutefois, c'est compliqué. Les jeunes filles choisissent rarement le secteur automobile, c'est pourquoi nous mettons tout en œuvre en interne comme en externe pour leur permettre d'acquérir des compétences ». Pilar Sanchez Manrique, Agent véhicule au sein du site, semble être convaincue par la démarche: « J'estime que Renault a clairement montré sa volonté d'intégrer les femmes à tous les niveaux de l'entreprise, en décidant que 50 % du personnel travaillant ici serait composé de femmes. J'espère que d'autres entreprises suivront cet exemple. »

### RÉFLEXION SUR LA FÉMINISATION

Pourquoi féminiser les équipes et comment attirer des talents féminins dans le secteur automobile ?

Pour réfléchir à ces sujets, la Direction Commerciale France de Renault (DCF) s'est rapprochée d'Euromed Management à Marseille (France) pour mener deux projets de recherche-action: l'un auprès des consommateurs et consommatrices pour mesurer l'impact commercial de la féminisation des concessions, l'autre auprès des équipes Renault pour comprendre les leviers et freins à la féminisation des métiers. La recherche sera pilotée par Virginie Martin, spécialiste en sociologie des organisations et des questions liées à la mixité.



[Lire la suite >>](#)